



Behavioral Insights. Real Life Outcomes.

A BVA Group Company

EMBARGOED FOR: January 29, 2020

PRS IN VIVO annonce le lancement de LAB

Une nouvelle génération d'études qualitatives comportementales

(Teaneck, NJ) PRS IN VIVO, filiale du Groupe BVA experte du Shopper et de l'Expérience Produit, annonce aujourd'hui le lancement de LAB, une suite d'outils qualitatifs innovants. Ces outils permettront aux marques de tirer parti des principes de l'économie comportementale (Leverage Authentic Behavior) pour renforcer leur efficacité à tous les stades de leur processus d'innovation : développement produit, design et marketing.

Pour Matt Michaud, Senior VP of Behavioral Qualitative, « Les contraintes de timing et de budget ont peu à peu conduit les marques à utiliser les études qualitatives comme une alternative bon marché au quantitatif, délivrant des enseignements appauvris, loin de la richesse et de la valeur ajoutée des vrais insights qualitatifs. Il devenait urgent de rendre les études qualitatives plus agiles, tout en conservant la puissance de leurs enseignements et en leur permettant ainsi, comme cela a toujours été le cas, d'alimenter et de soutenir efficacement l'innovation. Nous avons élaboré une suite d'outils agiles, inspirés par notre philosophie comportementale, pour fournir des insights puissants et concrets, donnant les meilleures chances de succès aux innovations. »

Dans un esprit de conseil et de partenariat, l'approche LAB. repose sur quatre piliers : Immersion et Inspiration, Construction et Itération, Accompagnement et Optimisation, et enfin Prévision et Cadrage. Co-crées avec les agences de design de nos clients, des consommateurs créatifs et influenceurs, et avec les experts comportementaux Sémio et Ethno PRS IN VIVO, les insights sont ensuite convertis en plans d'action afin de mieux accompagner le développement Produit. Holistique et née des Sciences Comportementales, la suite LAB peut être complétée par les outils quantitatifs de PRS IN VIVO, comme par exemple de la prévision de volumes.

Comme le souligne Emilie Boutes Eberly, Chief Innovation Officer, "LAB a été conçu en combinant notre expertise comportementale et nos outils d'observation à la pointe de la technologie, pour tirer le meilleur de l'observation des comportements. Avec LAB, nous nous approchons au plus près de ce que les shoppers et consommateurs perçoivent, comprennent, ressentent, pour accompagner nos clients au long de leur cycle de développement. »

Pour plus d'informations sur LAB et les autres approches comportementales innovantes de PRS IN VIVO, écrivez à info@prs-invivo.com

A propos de PRS IN VIVO

PRS IN VIVO aide les professionnels du Marketing à améliorer les expériences Shopper et Consommateur. PRS IN VIVO propose des services d'insight & de conseil ancrés dans les sciences comportementales pour mieux comprendre, prédire et influencer le choix des consommateurs.

Nous réalisons chaque année des études dans près de 50 pays. Forts de plus de 45 ans d'expérience dans l'application de l'économie comportementale et des technologies les plus pointues, nous avons acquis une expertise unique et avons accompagné avec succès de très nombreux clients dans leurs lancements et stratégie marketing.

Notre vocation est d'aider nos clients à gagner sur leurs marchés, grâce à la passion et à l'implication de nos équipes, notre recherche permanente d'expertise et d'excellence, et à nos approches Etudes innovantes, validées et agiles.

Contact media: Janice Lai, PRS IN VIVO, +1-201-346-1600, Janice.Lai@prs-invivo.com
