



Behavioral Insights. Real Life Outcomes.

A BVA Group Company

EMBARGOED FOR: March 18, 2020

PRS IN VIVO annonce la nouvelle version de son Accelerated FlashSuite Plus de souplesse dans les tests de packs, du screening des designs à la validation

(Teaneck, NJ) PRS IN VIVO, filiale du Groupe BVA, experte en conseil shopper et produit, connue pour ses solutions ancrées dans les sciences comportementales, a annoncé aujourd'hui les dernières améliorations apportées à ses solutions agiles pour les tests de pack, du screening à la validation en passant par toutes les étapes d'amélioration des designs. Cette suite de services appelée « Accelerated FlashSuite » a été lancée en 2019, et elle vient déjà d'être améliorée pour rendre l'offre plus riche et attractive. Les livrables ont fait l'objet d'une sensible amélioration et l'offre contient maintenant des services d'une clarté et d'une souplesse bien accrues.

- L'AI Pack Screener est désormais proposé sous un modèle de souscription, encourageant ainsi à tester des packs plus en amont du développement avec une grande agilité. L'algorithme prédictif s'appuie sur une base de données issue de tests eux-mêmes prédictifs, réalisés en ShopperLabs. Les clients ont également la possibilité d'ajouter l'avis d'experts, comme des sémioticiens, par le biais de modules exploratoires plus poussés permettant d'enrichir encore les enseignements concernant les packs gagnants.
- PackFlash™, l'outil en ligne de validation des packs de PRS IN VIVO, s'accompagne désormais de résultats ciblés et clairs, entièrement automatisés, ainsi que d'un modèle de tarification à plusieurs niveaux afin d'offrir un maximum de flexibilité et d'options adaptées aux enjeux du client.

« Lorsque vous innovez de manière agile et itérative, cela vous permet de tester et d'apprendre. C'est comme ça que procèdent toutes les entreprises qui lancent les meilleurs produits sur le marché. C'est également ainsi que doivent procéder les instituts d'études, et nous élaborons nos solutions sur ce même principe afin d'aider le développement de nos clients.

Nous avons été ravis que l'AI Pack Screener et PackFlash™ soient rapidement adoptés sur le marché lorsque nous les avons introduits l'année dernière. Les retours de nos premiers clients ont été d'une grande richesse pour nous, et c'est sur cette base que nous avons retravaillé afin d'arriver à cette nouvelle version. Nous avons gagné en efficacité, pour mieux répondre aux objectifs de croissance des clients », a déclaré Emilie Boutes Eberly, Chief Innovation Officer chez PRS IN VIVO.

Le CEO, Alex Hunt, a ajouté : « Dans les études de marché, les solutions agiles ont trop souvent été réduites à l'expression "rapide et peu cher". Ce n'est pas la bonne proposition de valeur, elle ne donne pas aux clients ce qu'ils méritent. Dès le début du développement de l'ensemble des outils agiles de PRS IN VIVO, nous avons compris que les clients avaient besoin d'un cadre comportemental expert et de flexibilité pour guider une prise de décision de façon fiable et rapide, permettant la croissance de la marque. Bien entendu, les solutions agiles doivent être rapides et rentables. Mais la vraie quête de nos clients, nous l'avons vu avec l'adoption croissante de nos outils, c'est la flexibilité. Cette vérité est aussi visible dans le soutien que nos clients apportent à l'évolution et à l'amélioration permanentes de l'ensemble du portefeuille de solutions de PRS IN VIVO. »

Pour plus d'informations sur l'Accelerated FlashSuite et les autres approches comportementales innovantes de PRS IN VIVO, écrivez à info@prs-invivo.com

A propos de PRS IN VIVO

PRS IN VIVO aide les professionnels du Marketing à améliorer les expériences Shopper et Consommateur. PRS IN VIVO propose des services d'insight & de conseil ancrés dans les sciences comportementales pour mieux comprendre, prédire et influencer le choix des consommateurs.

Nous réalisons chaque année des études dans près de 50 pays. Forts de plus de 45 ans d'expérience dans l'application de l'économie comportementale et des technologies les plus pointues, nous avons acquis une expertise unique et avons accompagné avec succès de très nombreux clients dans leurs lancements et stratégie marketing.

Notre vocation est d'aider nos clients à gagner sur leurs marchés, grâce à la passion et à l'implication de nos équipes, notre recherche permanente d'expertise et d'excellence, et à nos approches innovantes, validées et agiles.

Contact media: Janice Lai, PRS IN VIVO, +1-201-346-1600, Janice.Lai@prs-invivo.com
