



Behavioral Insights. Real Life Outcomes.

A BVA Group Company

NICHT ZU VERÖFFENTLICHEN VOR: 18. März, 2020

PRS IN VIVO kündigt neue und verbesserte Accelerated FlashSuite an

Noch mehr Flexibilität beim Screening, Validieren und Optimieren von Verpackungsdesigns

(Teaneck, NJ) PRS IN VIVO, ein Unternehmen der BVA-Gruppe, das auf Shopper und Produkt Experience spezialisiert ist und für den Einsatz von Behavioral Economics bekannt ist, gab heute die neuesten Weiterentwicklungen seiner agilen Lösungen für das Screening, die Validierung und die Optimierung von Verpackungsdesigns in jeder Entwicklungsphase bekannt. Die **Accelerated FlashSuite** wurde ursprünglich im Jahr 2019 eingeführt und enthält ab sofort Verbesserungen hinsichtlich erhöhter Flexibilität, Report-Automatisierung, um weitere Kosteneinsparungen und Skaleneffekte für Kunden zu erzielen.

- **AI Pack Screener** wird ab sofort in einem Bundle-Preismodell angeboten, das Kunden ein optimiertes Paket bietet, mit dem sie zahlreiche Ideen bereits zu Beginn des Entwicklungsprozesses testen können. Dabei werden neue Packungsdesigns mit KI-unterstützten Analysen der größten normativen Verpackungsdatenbank von PRS IN VIVO und im Regalkontext verglichen. Kunden haben auch die Möglichkeit, Experten-Input durch vertiefende Module für die Designs mit den höchsten vom Algorithmus identifizierten Potenzialen hinzuzufügen.
- **PackFlash™**, das Online-Verpackungstool von PRS IN VIVO, bietet nun ein fokussiertes und eingängiges, vollautomatisiertes Reporting. Dazu kommt ein Preisstufenmodell, um maximale Flexibilität und "Fit-for-Purpose"-Optionen für die Verpackungsvalidierung anhand einer von Vielzahl von kundenspezifischen Kriterien bereitzustellen.

„Wenn Sie mit einem agilen Mindset innovieren, wollen Sie iterativ testen und lernen. Dies gilt für Kunden, die bestrebt sind, großartige Produkte auf dem Markt voranzutreiben. Dies gilt aber auch für Forschungspartner und unsere Lösung, die wir entwickeln, um unseren Kunden beim Wachstum zu helfen.“

Wir freuen uns sehr, dass sowohl AI Pack Screener als auch PackFlash™ bei unserer Markteinführung eine schnelle Akzeptanz auf dem Markt gefunden haben. Frühe Nutzer auf Kundenseite gaben unbezahlbares Feedback und Input, mit dem wir nun diese nächste Version weiterentwickeln konnten. Wir haben noch wirkungsvollere Funktionen in die neueste Version

integriert, um dabei zu helfen die Wachstumsziele unserer Kunden besser zu erreichen“, so Emilie Boutes Eberly, Chief Innovation Officer von PRS IN VIVO.

PRS IN VIVO Global CEO, Alex Hunt, kommentierte zudem: „Die Suche nach agilen Lösungen in der Marktforschung wurde zu oft als „schnell und billig“ definiert. Dies ist eine falsche Positionierung, verkauft agile Lösungen unter Wert und gibt Kunden weniger als sie verdienen. Seit Beginn der Entwicklung des agilen PRS IN VIVO-Tool-Sets haben wir verstanden, dass Kunden sowohl unsere Expertise in der Verhaltensforschung und Flexibilität benötigen, um zuverlässige und schnelle Entscheidungen treffen zu können, die letztendlich zu Markenwachstum führen. Agile Lösungen müssen natürlich schnell und kostenwirksam sein. Das Hauptmerkmal, das Kunden bei der Einführung unserer Tools gesehen haben, ist jedoch die Flexibilität. Dies spiegelt sich auch in der Unterstützung unserer Kunden für die ständige Weiterentwicklung und Verbesserung des gesamten Lösungsportfolios von PRS IN VIVO wider.“

Weitere Informationen über die Accelerated FlashSuite und andere Innovationen im Bereich der Verhaltensforschung von PRS IN VIVO erhalten Sie von info@prs-invivo.com

ÜBER PRS IN VIVO

PRS IN VIVO (ein Unternehmen der BVA-Gruppe) ist eine weltweit tätige Research-Agentur spezialisiert auf Shopper und Product Experience. Wir sind Experten für die Anwendung von Verhaltenswissenschaften, und helfen Unternehmen dabei Entscheidungen der Verbraucher vorherzusagen und zu beeinflussen, um Markenwachstum zu generieren.

Wir führen Konsumentenforschungen in mehr als 50 Ländern durch. Dabei stützen wir uns auf Best-in-Class Technologie, unsere 45-jährige Erfahrung, unsere Fachkenntnisse über Kategorien und Produkte sowie unsere Behavioral Framework. Unser Ziel ist es Kunden dabei zu helfen, ihre Marken und ihr Produktmarketing zu verbessern und bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Unseren Kunden verhelfen wir zum Erfolg durch die Leidenschaft und das Engagement unserer Teams, unser Bekenntnis zu Partnerschaften und unsere bewährten, innovativen und agilen Lösungen.

Medienkontakt

Deutschland: Christian Dössel, 040 / 808 195 401, Christian.Doessel@prs-invivo.com

USA: Janice Lai, +1-201-720-2754, Janice.Lai@prs-invivo.com
